

学生工作通报

编号：2026 11

党委学生工作部（学生处）
人民武装部

关于开展“一月一主题”——礼敬中华优秀传统文化相关活动的通知

各学院（研究院）：

根据学工部铸魂工程“一月一主题”学生思想政治教育工作安排，定于2026年9月开展“礼敬中华优秀传统文化月”活动。本次主题为“赓续中华文脉，激扬青春担当”，活动旨在引导广大青年学生深度体悟中华优秀传统文化的精神内核，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强学生文化自信、家国情怀与民族自豪感。现将有关事项通知如下：

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想理念、人文精神与道德价值。坚持以文化人、以文育人，把中华优秀传统文化教育融入学生思想引领、校园文化、社会实践全过程，通过专题研习、文化创作等多样化活动，引导青年学生感悟中华文脉魅力，自觉做中华优秀传统文化的学习者、传承者与传播者，成长

为担当民族复兴大任的时代新人。

二、活动内容

各学院（研究院）可结合实际，围绕（不限于）以下方向组织开展活动：

1.“文脉知鉴”传统文化专题宣讲活动：邀请校内人文社科类教师、优秀辅导员及学生骨干开展专题宣讲，围绕三秦地域文脉、传统节俗、师道文化开展分享交流；充分利用国家智慧教育平台、中国大学 MOOC 等线上精品公开课资源，组织学生集中观看与自主学习相结合，打造线上学习阵地。

2.“文脉寻迹”地域文化体验实践活动：依托省内丰厚历史文化资源，组织学生走进博物馆、文化遗址开展探究式研学，感悟千年文脉底蕴。鼓励学生走进社区、中小学、新生班级、宿舍等场所开展文化宣讲志愿服务，开展实践作品征集展示，引导青年感悟文化魅力，厚植文化自信与家国情怀。

3.“文脉出新”校园文化创新展演活动：推动传统文化与青年创意深度融合，举办校园文化创新系列活动。鼓励以情景演绎、配乐诵读等多元形式演绎中华传统经典篇目。依托校园新媒体开设专题话题，扩大传统文化在青年群体中的传播影响力。

4.“月映家国”中秋节日文化浸润活动：紧扣中秋节“团圆、家国”文化内涵，开展沉浸式节日教育。通过公众号、校园展板解读中秋节的历史沿革，阐释节日背后的家风传承与家国一体文化内涵。开展中秋诗词诵读、月饼品鉴分享会、中秋家书撰写等

活动，深刻理解传统节日承载的文化精神，实现节日文化育人。

5.“师道赓续”尊师重道主题教育活动：围绕“致敬筑梦人，感恩引路恩”，传承中华尊师重教的优良传统。开展师道文化专题学习，解读中华传统尊师典故，结合新时代师德师风开展交流研讨。倡导朴素真诚的感恩表达方式，引导学生以学业收获、成长感悟表达对教师的敬意，推动尊师重道蔚然成风。

6.“党员先锋”志愿服务活动：发挥学生党员先锋模范作用，将中华优秀传统文化传承与“我为群众办实事”实践活动相结合。组织学生党员成立文化宣讲志愿服务队，走进新生班级、宿舍、社区开展传统文化宣讲与结对帮扶；设立“党员先锋岗”，在中秋、教师节等节点带头开展节日文化服务与尊师感恩行动，引导党员亮身份、做表率，带动广大学生共同参与中华优秀传统文化的学习与传播。

7.“一院一品”文化育人品牌培育：立足各学院（研究院）专业优势，以文化浸润育人为主线，将中华优秀传统文化、家国情怀与思政教育深度融合，打造长效文化育人品牌。推动传统文化创造性转化，引导青年厚植文化自信，争做中华文脉的传承者与担当者。

三、相关要求

1.高度重视，精心组织，优化安排。各学院（研究院）要细化方案、压实责任，确保活动覆盖全体学生。要合理安排活动时间，避免与课程及高年级备考、求职冲突；畅通匿名问卷等反馈

渠道，促进本研跨学段融合。

2.注重融合，彰显特色，创新形式。要立足学科专业优势，打造“一院一品”文化育人品牌培育；创新活动形式，增加沉浸式体验与校外实践体验；加强“理论+实践”融合，重点扶持精品特色活动。

3.强化保障，深化实效，拓宽宣传。各学院（研究院）需提前对接相关部门，做好保障工作。拓宽宣传渠道，实现信息全覆盖；志愿者招募注重专业匹配与兴趣引导，提升学生参与获得感。

4.及时总结，按时报送。请各学院（研究院）于2026年9月30日前，将活动总结、照片等材料报送至学工部指定邮箱。

党委学生工作部

2026年9月2日